

# 苏州灰色碳带价格

发布日期：2025-09-22

水洗布独有树脂碳带：产品特点：良好的耐刮擦、耐涂抹，与耐酒精等化学物性能：耐洗涤，经过洗深剂(包括干洗方式)洗涤后，依然保持清晰图像：高温150C熨烫后，更显良好品质：连续打印时，无粘附水洗标的情形：适用介质：纸张，涂布纸、人造合成纸，纺织品，织物涂布标签，薄膜；。存放：为了保证较好的性能，请按如下的环境要求使用、运输和存放碳带使用环境：5C-35C,45%6-85%的相对湿度。运输环境：-5C-45C□20%-85%的相对湿度，时间不多于一个月放环境：-5C-40C,20%6-85%的条件下存放，不能多于一年注意：将碳带直接暴露在阳光和潮湿的环境下将对碳带产生损失：碳带规格：基本宽度(mm);35□40基本长度(m):100□300碳带卷向：外碳、内碳碳带轴心：1英寸、1/2英寸注：可定做各种非常用规格碳带。碳带从使用打印机的打印头分为平压式碳带和边压式碳带。苏州灰色碳带价格

受政策等外部环境的影响，国内全树脂碳带的涂布成本有进一步走高的趋势，涂布市场价格也相对有所提升，但对直接用户的影响较少，在分切市场有可能就消化掉了；而分切市场的价格波动也不会大但品牌影响力越大的碳带价格愈发稳定，品牌影响力小的品牌花样较多，有可能价格低廉但提供的产品品质并非是全树脂碳，而是高等的混合基碳带。分销市场的价格比较混乱，一般分为高中低，三个部分，国产材料的直销价格相对比较低廉，进口材料的直销价格和国产材料的经销价格占中间的位置，进口材料经销价格和特种全树脂配方碳带以及原装碳带占据高等价格位置。苏州灰色碳带价格碳带的特点：防静电背涂层易于有效保护打印头。

碳带的组成部分有：轴芯(core)□碳带的轴芯常见的有纸质和塑料两种，主要要求是不能变形和在打印时不能滑动。原带的组成：原带一般由五层组成，顶涂层，油墨层，内涂层，带基和背涂层。1. 内涂层：主要用来使打印的表面平滑，并使油墨从带基释放的一致性。2. 油墨层：是较主要的，用来打印并决定碳带的使用特性，如抗化学腐蚀和防磨擦等。3. 带基：是其它各层的载体，并决定热传导的性能。4. 背涂层：简单地说是涂在碳带背面的一层特殊涂层，它的作用主要是减少打印头磨损；减少静电产生和加强热传导。5. 顶涂层：主要是用来提高油墨在标签上的附着力，增强环境的抵抗力。

条码碳带从原料配方的研发，应用到涂布后分切，到了装配打印时都需要专业的技术支持。这时候我们来聊聊碳带分切过程中的技术要领，以及其对碳带成品产生的影响。每一卷兼容性好，打印效果清晰的精品碳带，都是分切过程中精益求精的结果。具有出色的碳带分切能力的碳带厂商除了出色的分切设备以外，还需要干净无尘的分切车间环境以及一批高素养的分切技术人才。宽度以毫米计，而长度几百或者上数千米的碳带，要将其快速的分切成小卷，没有出色的碳带分切机是无法实现的。上一代碳带分切机的生产速度相比要慢30%，分切碳带宽度±公差也不能的控



制。改良后更出色的分切设备不但能达到快速分切的需求，同时对碳带分切质量进行严格密的控制。这其中碳带分切机张力，碳带复卷时的平整度是生产控制的关键点。碳带卷向:外碳、内碳；碳带轴心:1英寸、1/2英寸。

在热转印打印模式下，碳带和标签纸在长度方向上同时消耗。就宽度方向而言，碳带的宽度应大于或等于标签。纸张的宽度小于打印机的打印宽度。由于每台打印机的物理尺寸不同，因此可以装载的卷筒长度和可以打印的宽度也不同。另外，打印头的工作温度和碳带的感光度特性也将对打印效果产生很大影响。一般来说，铜版纸的表面较粗糙，应与蜡基或混合基碳带一起使用；尽管PET纸的表面相对光滑，但应与树脂基碳带一起使用。如果标签耐刮擦性，耐涂抹性，耐腐蚀性和耐高温性，则标签可能经常擦。它需要具有很强的耐刮擦性，因此还应该选择树脂碳带或混合基础碳带。混合基色带具有耐污性、高清晰度、 高分辨率。苏州灰色碳带价格

将碳带直接暴露在阳光和潮湿的环境下将对碳带产生损坏。苏州灰色碳带价格

碳带在热转印打印机上，耐热涂层与热转印头直接接触，热转印油墨与承印物（标签）直接接触，工作时热转印头瞬间放热，放热点的热量通过耐热涂层和基膜传送给热转印油墨涂层，油墨熔化而被烫印到承印物上，形成文字、图象。质量高的色带在其转印后受热部分无热转印油墨的残留物。碳带从缠绕方式分可分为内碳和外碳，内碳是指有油墨的一面与碳带上的轴相接触，外碳是指无油墨的一面与轴接触。一般的条码打印机两种碳带都可以使用，只有个别的打印机才固定只能使用内碳与或外碳的碳带。碳带还从使用打印机的打印头分为平压式碳带和边压式碳带，分别适用于平压式打印机和边压式打印机。两种碳带是不能混用的。苏州灰色碳带价格

无锡市众立电子科技有限公司专注技术创新和产品研发，发展规模团队不断壮大。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造高品质的碳带。公司深耕碳带，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。